

MEDIEN

Goldener WebFish für Kloster-Nütschau-Seite

Hannover (kna/ahü). Erstmals ist eine katholische Einrichtung Sieger des evangelischen Internetpreises „WebFish“ geworden. Das Kloster Nütschau wird für seinen Onlineauftritt (www.kloster-nuetschau.de) mit dem goldenen „WebFish 2009“ ausgezeichnet. Die Jury lobte den ästhetischen Gesamteindruck der Website. „Das Screendesign mit seiner Fotoauswahl lässt die spirituelle Gemeinschaft eines Lebens im Kloster auch im Netz fühlbar werden“, heißt es in der Begründung.

Der Gestalter der Seite, Erhard



Klein aus Hamburg, hat mit seiner Internetwerkstatt „Weitblick“ zu-

letzt auch die Seiten des Neuen Mariendoms (www.mariendom-hamburg.de) und der Domgemeinde (www.domgemeinde-hamburg.de) gestaltet. Die Preisverleihung findet während des evangelischen Kirchentags in Bremen statt.

(Neue Kirchenzeitung)